

Print erobert Millionen



Im November 1867 erschien das erste Reclamheft: Goethes Faust. 50 Jahre später feierte Schillers Wilhelm Tell Auflagenrekord: 2,3 Millionen verkaufte Exemplare.

Quelle: Philipp Reclam jun. Verlag GmbH

Bild: Franziska Kraufmann

Bundesverband
Druck + Medien

DEUTSCHLAND