

**Nah.  
Nützlich.  
Nachhaltig.**

**85%**

finden Prospekte im Briefkasten  
besser als auf digitalen Geräten.

+ Angaben von befragten Verbraucherinnen und Verbrauchern in einer repräsentativen Civey-Umfrage 2021



[www.werbeposterhalten.de](http://www.werbeposterhalten.de)