

Print macht uns zu Detektiven



„Ohne Krimi geht die Mimi nie ins Bett“ sang einst Bill Ramsey. Doch so alt dieser Schlager ist, so aktuell ist der Trend zu Krimispielen: In der Altersklasse der 14–35-Jährigen sind gedruckte Krimi- und Rätselspiele der Renner.

Quelle: Deutscher Verband der Spielwarenindustrie
Bild: KOSMOS Verlag

Bundesverband
Druck+Medien
DEUTSCHLAND