

# Print hilft beim Einkauf



Aufmerksamkeit garantiert:  
Ob als Postwurfsendung oder  
Zeitungsbeilage – Prospektwerbung  
erreicht 91 Prozent der Bevölkerung.  
59 Prozent orientieren sich beim  
Einkauf an Angeboten, die sie zuvor  
in Prospekten gesehen haben.