

Print macht aus ... Gold



Weißes Klopapier? Langweilig, dachte sich ein Drogeriemarkt und präsentierte Rollen mit Mops-Aufdruck. Presse, Funk und Fernsehen berichteten und im Internet ging die Post ab. Nach dem ersten Ausverkauf wurden einzelne Rollen für über 100 Euro gehandelt. Ein spektakulärer Werbeerfolg durch Print.